LESBRIEF CLOSE CALL

Beste docent,

Binnenkort bezoekt u met uw leerlingen de voorstelling CLOSE CALL. Hierbij ontvangt u van ons een aantal lessuggesties waarmee u het voorstellingsbezoek inhoudelijk met uw klas kunt voorbereiden.

De lesbrief bestaat uit drie onderdelen. Het eerste deel gaat over de impact van de smartphone op persoonlijk vlak. In het tweede deel wordt de macht van techbedrijven behandeld. In het derde onderdeel vragen we ons af waar de razendsnelle ontwikkelingen in de toekomst toe kunnen leiden.

Misschien heeft u tijd om het hele traject te doorlopen, misschien kiest u één opdracht uit die u het interessantst vindt. U kunt uw eigen pad kiezen. Uw eigen interesse en enthousiasme zijn een voorwaarde voor het slagen van uw onderzoek en gesprek met de leerlingen.

Met vriendelijke groet,

Arthur Wagenaar -
componist Close Call

Marthe van der Hilst - educatie

educatie@arthurwagenaar.nl
www.arthurwagenaar.nl/closecall

DEEL 1 - DE IMPACT VAN DE SMARTPHONE

Opdracht 1
Start de les door alle leerlingen hun smartphone uit de tas te halen en ze 2 à 3 minuten te laten doen waar ze zin in hebben op hun telefoon. Laat ze na deze 3 minuten hun telefoon op tafel leggen en vraag ze wat ze op hun telefoon gedaan hebben. Inventariseer op het schoolbord waaraan de leerlingen hun minuten hebben besteed (Facebook/Instagram/ Snapchat/WhatsApp/Youtube/spelletjes/mail etc.)

Gebruik deze oefening om het gesprek te starten over waarom de smartphone voor de leerlingen belangrijk is. Hoeveel tijd besteden ze per dag aan hun telefoon en wat doen ze dan precies? Hoe lang is het geleden dat ze nog geen smartphone hadden en is dat nu nog voor te stellen?

Opdracht 2
Schrijf de volgende begrippen op het schoolbord: socialbesitas (verslaafd zijn aan social media), sleeptexting (nog in je slaap appen), phantom vibration syndrome (voortdurend denken dat je berichtjes krijgt, ook als dat niet zo is). Vraag de klas per begrip wat ze denken dat het betekent. Vul waar nodig aan en vraag ze of ze dit herkennen?

Opdracht 3
In het volgende fragment uit ‘Sophie in de mentale kreukels’ komen de hiervoor behandelde thema’s terug. Bekijk het fragment en gebruik het om verder met de leerlingen in gesprek gaan over in hoeverre social media invloed heeft op de eigenwaarde van de leerlingen.
Fragment: https://www.npo.nl/npo3/zoveel-stress-geeft-social-media
Kijk vanaf minuut 2.05 t/m minuut 5.47.

Gebruik onderstaande stellingen om het gesprek op gang te brengen.

Stellingen:
- Als ik iets op Instagram post en het krijgt maar 6 likes dan voel ik me daar ongelukkig/beledigd/onzeker over.
- Als een vriend(in) niet direct reageert op een appje met blauwe vinkjes, dan raak ik geïrriteerd.
- Als ik de tijdlijn op Facebook of Instagram van anderen zie ben ik vaak jaloers.
- Ik spreek mijn vrienden vaker via WhatsApp dan in het echt.

DEEL 2 – DE MACHT VAN HET INTERNET

Eric Schmidt, directeur van Google heeft gezegd: we weten wie je bent, we weten waar je bent, en we weten vrij zeker wat je denkt. Is dat waar?
Stel je voor: een vreemde komt bij jou thuis binnen, kijkt in al je kasten, leest al je post, plaatst een microfoon in je slaapkamer en neemt je fotoboeken mee naar huis. Zou je de politie bellen? Maar dit is in feite wat Google en social media elke dag online doen, mèt onze toestemming. En Google en Facebook kunnen met onze gegevens veel meer doen dan een ouderwetse inbreker.

Opdracht 4
Gebruik volgende vragen en/of stellingen om het gesprek over de alwetendheid en de macht van het internet op gang te brengen.

Vragen: wat weet Google / Facebook / Instagram van jou?
- Weet Google welke schoenmaat jij hebt?
- Weet Google waar je woont?
- Weet Google op wie je verliefd bent?

Stellingen:
- Google mag alles van mij weten want ik heb niks te verbergen.
- Facebook heeft zoveel aan de informatie die ze van mij krijgen, dat ze me eigenlijk zouden moeten betalen.
- Ik vind het niet erg als een techbedrijf heel rijk word, zolang ik zelf niks hoef te betalen.
- Als Instagram ‘weet’ wie ik leuk vind, wil ik ook graag op Instagram te zien krijgen of diegene mij ook leuk vindt.
- Het is niet erg als Google / Facebook / Instagram heel machtig is, want ze maken iets wat ik leuk vind.
- Het is niet erg als Google / Facebook / Instagram heel machtig is, want míj beïnvloeden ze toch niet.

INFOKADER

Tech-bedrijven als Instagram, AirBnB en Uber hebben een grote invloed op onze samenleving. Omdat ze miljarden gebruikers hebben, hebben ze ook heel veel informatie en geld, en daarmee macht. Vaak hebben ze hier maar weinig werknemers voor nodig. Een bedrijf als AirBnB zet evenveel om als Hilton, maar met 1000x zo weinig werknemers. Bij Instagram werken maar 13 mensen, terwijl Kodak, een bekend foto-bedrijf van voor de smartphone failliet is gegaan en 87.000 mensen heeft moeten ontslaan. Dat is iets waar je niet zo snel bij stil staat als je lekker aan het Instagrammen bent, maar het is wel de realiteit.
De macht en de rijkdom komt nu dus bij een heel kleine groep mensen terecht, een soort topje van de ijsberg. Dit effect wordt steeds groter.

DEEL 3 - GESCHIEDENIS EN TOEKOMST

De ontwikkeling van de smartphone is heel snel gegaan. De eerste iPhone kwam nog maar 10 jaar geleden op de markt en nu zijn er al meer smartphones dan mensen. Gemiddeld kijken we 221 x per dag op onze telefoon - elke 5 minuten! Hoe zag de wereld eruit toen nog niemand een smartphone had?

Opdracht 5
Vraag de klas hoe ze zonder smartphone de volgende zaken zouden aanpakken:

- Je gaat op bezoek bij je tante die in een andere stad woont. Je gaat met de trein en moet twee keer overstappen. Eenmaal aangekomen, pak je een bus richting het huis van je tante. Vanaf de bus moet je nog 5 minuten lopen.
- Op het laatste schoolfeestje heb je kort gekletst met een meisje/jongen die je eigenlijk wel heel leuk vindt. Je weet alleen haar/zijn naam en je zou diegene graag een keer vragen om samen een drankje te doen.
- Je gaat met je beste vriend(in) een week naar Ibiza. Daar moeten natuurlijk de beste foto's genomen worden en gedeeld worden met de thuisgebleven vriendengroep.

Bespreek het nut van de smartphone, en verwijs terug naar de kwesties over privacy en beïnvloeding uit deel 2.

Opdracht 6
De technische ontwikkelingen staan nu natuurlijk ook niet stil. Er kan steeds meer. Als er in 10 jaar zoveel is veranderd, hoe zal het dan over 10 jaar vanaf nu zijn?

Vraag de klas wat zij denken dat er mogelijk is over 10 jaar wat betreft de volgende onderwerpen. Dit hoeft niet alleen met een smartphone te zijn, maar het kan alles zijn op het gebied van technische ontwikkeling en internet.

- De weg zoeken.
- In contact komen/zijn met vrienden en nieuwe mensen.
- Foto's maken en delen met vrienden.